

DAIMLER TRUCK



Código de Conduta da Daimler Truck

DTC 1.0

Perfil da política

Política Indispensável: ☒ sim ☐ não

Propósito

O nosso Código de Conduta da Daimler Truck rege os principais princípios de conduta no Grupo Daimler Truck. Abrange nossos princípios de propósito e diretrizes de comportamento, ou seja, nas seguintes áreas: Respeito aos direitos humanos, cumprimento de leis e regulamentos internos, conduta adequada dentro do Grupo Daimler Truck e nas relações com autoridades, colaboradores do governo, parceiros de negócios e clientes, análise de conflitos de interesse, prevenção de todas as formas de corrupção, proteção do patrimônio da empresa, exercendo nossa responsabilidade social, tratando dados.

Âmbito de aplicação (breve descrição)

Todas as empresas do grupo Daimler Truck

- ☐ apenas na ALEMANHA
☐ apenas fora da ALEMANHA ☒ Global

Países selecionados: _____

Entidades

Todas as empresas do grupo Daimler Truck

Funções e Níveis da Empresa

Todos os colaboradores de todos os níveis, incluindo
Conselho de Administração
CEOs das empresas do grupo Daimler Truck
CFOs das empresas do grupo Daimler Truck

Ações necessárias

Este documento é um documento vinculativo para todos os colaboradores. Todos os princípios e responsabilidades definidos neste documento devem ser seguidos por todos os colaboradores de acordo com a sua função dentro da organização.

Departamento Responsável e Responsável pela Política

Eckhard Schief (TL / GCB)

Conteúdo

1. Nosso entendimento: Princípios para todos que movem o mundo.....	5
2. Como trabalhamos: Nossas diretrizes de comportamento	6
2.1 Princípios para trabalhar em conjunto.....	6
2.1.1 Diversidade, igualdade de oportunidades e inclusão	6
2.1.2 Conciliação entre a vida profissional e pessoal e o planejamento da vida privada	7
2.1.3 Saúde e segurança	7
2.1.4 Trabalhando com representantes dos trabalhadores	8
2.1.5 Redes sociais	8
2.1.6 Representando a Daimler Truck em público.....	8
2.1.7 Escolhendo parceiros de negócios.....	8
2.2 Conformidade com as leis	9
2.2.1 Segurança do produto e conformidade com os regulamentos técnicos	9
2.2.2 Regulamentos fiscais e aduaneiros.....	9
2.2.3 Direito antitruste	10
2.2.4 Legislação de comércio exterior	10
2.2.5 Sanções econômicas e prevenção à lavagem de dinheiro	10
2.2.6 Proteção da propriedade intelectual	10
2.2.7 Legislação sobre negociação com informações privilegiadas (“insider trading”) e anúncios “ad-hoc”	11
2.2.8 Prevenção da corrupção.....	11
2.3 Responsabilidade social e proteção ambiental	12
2.3.1 Respeito pelos direitos humanos	12
2.3.2 Cidadania Corporativa na Daimler Truck: “Daimler Truck Cares”	12
2.3.3 Patrocínios e parcerias de marketing.....	13
2.3.4 Representação de interesses políticos.....	13
2.3.5 Meio Ambiente	13
2.4 Lidando com conflitos de interesses.....	14
2.4.1 Conflitos de interesses.....	14
2.4.2 Atividades secundárias e responsabilidades primárias	14
2.4.3 Investimentos em outras empresas	14
2.4.4 Presentes e convites	14
2.5 Lidar com informações e recursos da empresa	15
2.5.1 Uso de recursos da empresa.....	15
2.5.2 Tratamento de dados	16
3. Conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck.....	16
3.1 Escopo.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3.2 O que esperamos de nossos gestores.....	16
3.3 Gerenciando erros	17
3.4 Tratamento de violações de regras	17
3.5 Suporte e assistência.....	17

O nosso Código de Conduta da Daimler Truck

Definição



Nosso Código de Conduta da Daimler Truck define nosso entendimento comum de como nos comportamos da maneira certa e é uma parte central de nossa cultura corporativa.

Objetivo



Nosso Código de Conduta da Daimler Truck define nosso entendimento comum de como nos comportamos da maneira certa e é uma parte central de nossa cultura corporativa. Ele nos fornece orientação para nosso comportamento; estabelece claramente quais as regras que se aplicam a todos e quais os princípios que seguimos. Em suma, ajuda-nos a tomar as decisões certas.

Os nossos quatro "Princípios Corporativos" são o coração do nosso Código de Conduta da Daimler Truck. Eles resumem como abordamos nosso trabalho e são a base para as ações de nossos colaboradores:

- Começamos ouvindo.
- Construimos para solucionar.
- Lideramos com visão de longo prazo.
- Progredimos juntos.

O que fazer e o que não fazer



O Código de Conduta da Daimler Truck estabelece regras para um comportamento correto:

- Gerenciamos nosso trabalho de forma sustentável.
- Defendemos nossa responsabilidade para com as pessoas, o meio ambiente e a sociedade.
- Agimos de forma ética e juridicamente responsável.
- Respeitamos e seguimos as regras.
- Abordamos as questões abertamente e criamos transparência.
- Consideramos a justiça e o respeito como a base de nossa cooperação.
- Praticamos a diversidade e aprendemos uns com os outros.

Todos os colaboradores da Daimler Truck Holding AG, Daimler Truck AG e das empresas controladas do grupo Daimler Truck devem se familiarizar com o conteúdo deste Código de Conduta da Daimler Truck, conhecê-lo e agir de acordo. Se existirem diretrizes específicas ou outros regulamentos, eles são vinculativos.

Mais informações



Mais informações podem ser encontradas aqui: [Código de Conduta da Daimler Truck](#)

Contato: code_of_conduct@daimlertruck.com

1. Nosso entendimento: Princípios para todos que movem o mundo

Com nossos caminhões e ônibus, lançamos as pedras fundamentais para a indústria de transporte moderna. Hoje, somos um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo. Atuamos com base na confiança – entre nós e com nossos clientes, parceiros de negócios, investidores e a sociedade como um todo. Estamos comprometidos em liderar nossa indústria em direção ao transporte sustentável:

- Estamos moldando o futuro do transporte de mercadorias e passageiros e sua operação de forma sustentável.
- Como [colaboradores](#), assumimos a responsabilidade pelas pessoas, pelo meio ambiente e pela sociedade.

A [sustentabilidade](#) é parte integrante do nosso comportamento corporativo. A estrutura que estabelecemos para nossas ações responsáveis é conhecida como [ESG](#). Assim, nos concentramos nos três tópicos de "**Meio Ambiente**", "**Social**" e "**Governança Corporativa**"

Também precisamos navegar por situações desafiadoras provocadas por mudanças em nosso setor. Cumprimos leis, normas internas e externas, acordos com representantes dos trabalhadores, sindicatos e compromissos voluntários.

A política define o comportamento que esperamos de todos no Grupo Daimler Truck. Como tal, as disposições contidas neste Código de Conduta da Daimler Truck são vinculativas para todos nós.

Começamos ouvindo.

Antes de começarmos, vamos ter uma visão geral. Começamos examinando perguntas e não apenas respostas gerais. Promovemos uma cultura de colaboração em que a troca aberta e o feedback são apreciados e recompensados. Sentimo-nos humildes pelo fato de sabermos que nosso trabalho vai muito além do que só nós podemos ver. Dessa forma, aprendemos quais pontos fortes já temos, como podemos melhorar ainda mais a nós mesmos e nossos produtos e serviços de alta qualidade e o que é particularmente relevante para nossos clientes na estrada.

Construímos para solucionar.

Nossos clientes, sociedade e economias estão em constante movimento, e é por isso que os acompanhamos continuamente e adaptamos todas as soluções à situação atual. Para moldar o futuro, promovemos um ambiente no qual abordamos abertamente os erros e os superamos juntos. Os desafios fazem com que cada um de nós queira enfrentá-los com sucesso. Somos capacitados e incentivados a tomar decisões avaliando cuidadosamente as oportunidades e os riscos. Se não nos sentirmos seguros em uma situação, procuramos aconselhamento especializado. Em particular, estamos atentos a quaisquer [conflitos de interesse](#) que possam surgir, nunca toleramos [corrupção](#) ou fraude e possibilitamos uma concorrência leal.

Lideramos com visão de longo prazo.

Como estamos ao lado de nossos clientes há muitas gerações, podemos contar com uma vasta experiência. Pensamos décadas à frente e trabalhamos para as gerações futuras. Usamos nossos aprendizados passados para aumentar nossa oportunidade futura de cumprir nossa responsabilidade

para com as pessoas, o meio ambiente e a sociedade da melhor maneira possível. Não estamos nos esforçando para o sucesso a curto prazo, mas para a solução certa e sustentável. Isso se reflete em nosso comportamento diário e na tomada de decisões. Desenvolvemos inovações que permitem um transporte seguro, eficiente e confiável. Em última análise, nossos clientes baseiam sua existência em nossos produtos e serviços. É por isso que nos vemos como um parceiro para o seu sucesso econômico – nós os aconselhamos e apoiamos ao longo de toda a sua jornada.

Progredimos juntos.

Um mundo conectado prospera. Se combinarmos nossas forças individuais e inteligência, alcançaremos muito mais do que conseguiríamos sozinhos. É por isso que nos ajudamos ativamente. Estamos convencidos de que a combinação das diferentes características de nossos colaboradores – por exemplo, em relação a gênero, idade, diversidade (cognitiva), formação cultural e nível de educação – produzirá melhores resultados. Desenvolvemos novas tecnologias em conjunto. Nosso progresso mútuo também impulsiona nossos clientes. Para nós, o trabalho em equipe baseado no respeito é uma parte essencial do nosso trabalho diário. Aprendemos uns com os outros, seja em profissões, departamentos ou países. Também cuidamos uns dos outros, porque são as pessoas que fazem a nossa empresa. Estamos comprometidos em respeitar os direitos humanos e os direitos de cada indivíduo. Temos muitas marcas dentro do Grupo Daimler Truck – e por trás de todas elas, está uma equipe forte que compartilha a mesma motivação: criar progresso para o benefício de nossos clientes. Essa motivação é baseada em um objetivo comum: fazemos o que fazemos para todos que movem o mundo.

2. Como trabalhamos: Nossas diretrizes de comportamento

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, nosso objetivo é desenvolver soluções de transporte sustentáveis, de alta qualidade e preparadas para o futuro para a movimentação de mercadorias e passageiros, e trazê-los para a estrada. Levamos muito a sério nossa responsabilidade por nossos [colaboradores](#), pelo meio ambiente e pela sociedade. Vemos [a sustentabilidade](#) de forma holística como parte integrante de nossos negócios e de nossa cultura corporativa.

2.1 Princípios para trabalhar em conjunto

2.1.1 Diversidade, igualdade de oportunidades e inclusão

Na Daimler Truck, apreciamos a singularidade de nossos colaboradores, sabemos como apreciar nossa individualidade. É por isso que [a diversidade](#), a igualdade de oportunidades e [a inclusão](#) fazem parte da nossa estratégia corporativa, que aborda [a diversidade](#) e a individualidade de forma consciente. Como somos uma empresa global, isso é crucial para o nosso sucesso econômico.

De acordo com nossos princípios corporativos, tratamos uns aos outros com respeito mútuo e justiça. [A igualdade de oportunidades](#) para todos é o nosso objetivo, e [a discriminação](#) de qualquer tipo não é tolerada. Em particular, não discriminamos quando se trata de:

- Gênero e identidade de gênero
- Origem étnica e nacionalidade
- Idade
- Religião ou ideologia
- Orientação sexual
- Capacidades físicas e/ou mentais

- Antecedentes sociais
- Afiliação política, social ou sindical.

Também respeitamos os direitos pessoais de cada indivíduo. Estabelecemos uma cultura de respeito, na qual podemos nos expressar como indivíduos para viver todo o nosso potencial no trabalho. Qualquer forma de **discriminação**, assédio ou **intimidação** (“bullying”) vai contra quem somos e não tem lugar na Daimler Truck. É nosso dever comum criar um ambiente de trabalho justo, respeitoso e amigável.

A Daimler Truck fornece serviços de informação e suporte sobre vários tópicos para ajudar e conscientizar ainda mais os colaboradores.

2.1.2 Conciliação entre a vida profissional e pessoal e o planejamento da vida privada

Uma cultura de trabalho diversificada que inclui a todos e que se caracteriza pelo respeito e valorização forma a base para uma boa cooperação. Esse ambiente é a única maneira de todos os **colaboradores** atingirem todo o seu potencial. O Grupo Daimler Truck cria condições gerais que ajudam os **colaboradores** a dar o melhor de si e a permanecer produtivos, independentemente de suas circunstâncias domésticas individuais. Ao fazer isso, permitimos que todos os nossos **colaboradores** maximizem sua contribuição para o sucesso mútuo. Para isso, oferecemos uma ampla gama de oportunidades e programas para promover o **equilíbrio entre vida profissional e pessoal** em uma base específica de cada país e com base em acordos de empresa.

2.1.3 Saúde e segurança

Garantimos que as condições de trabalho sejam seguras. A segurança, a saúde e o bem-estar de nossos **colaboradores** são prioridade máxima no Grupo Daimler Truck. Criamos um ambiente de trabalho no qual todos podem ter o melhor desempenho possível, mantendo sua saúde física e mental.

Altos padrões de segurança técnica e operacional são a base do nosso trabalho. Todos nós nos esforçamos para prevenir acidentes de trabalho e doenças profissionais. Expressamos nossa missão de zero acidentes e doenças relacionadas ao trabalho participando voluntariamente do **programa “Vision Zero”** da **Associação Internacional de Seguridade Social (ISSA)**, do qual derivamos nossas próprias medidas de segurança, saúde e bem-estar.

No Grupo Daimler Truck, cumprimos os regulamentos de segurança industrial e usamos os equipamentos de segurança necessários. Assumimos a responsabilidade individual de garantir condições de trabalho seguras e relatamos quaisquer riscos potenciais à saúde e segurança. Não trabalhamos sob a influência de substâncias que possam prejudicar significativamente nossa capacidade de trabalhar (por exemplo, álcool e drogas), portanto, não colocamos em risco nossa própria segurança ou a segurança e o bem-estar de outras pessoas.

O Grupo Daimler Truck oferece programas específicos para cada país, projetados para promover a saúde e voltados para a prevenção, e conta com a participação ativa de seus **colaboradores**. Os programas abrangem áreas como as seguintes:

- Medicina do trabalho e proteção do trabalho
- Segurança no trabalho
- Gestão da saúde (por exemplo, promoção da saúde ocupacional, ergonomia)
- Reintegração
- Serviço de aconselhamento.

2.1.4 Trabalhando com representantes dos trabalhadores

Mantemos nossa responsabilidade social. Trabalhamos com todos os [colaboradores](#), representantes dos colaboradores e sindicatos em um espírito de respeito e confiança. Estamos empenhados em alcançar um equilíbrio justo entre os interesses econômicos da empresa e os interesses de nossos [colaboradores](#). Mesmo em casos de discussões desafiadoras, o objetivo comum será estabelecer e preservar uma base sólida para uma colaboração construtiva.

2.1.5 Redes sociais

Redes sociais como Facebook, LinkedIn, Instagram, X ou TikTok desempenham um papel cada vez mais importante no discurso público. Nós também usamos as redes sociais e nossos próprios [canais de mídias sociais](#) para nos comunicarmos com nossos [colaboradores](#), parceiros de negócios, clientes e o público. Não toleramos postagens cheias de ódio, depreciativas ou discriminatórias nas [mídias sociais](#).

Exemplos de outras postagens inaceitáveis incluem aquelas que:

- transmitem conteúdo subversivo
- ofendem a dignidade de outros usuários
- desacreditam nossa reputação e a reputação de nossos [colaboradores](#), ou
- prejudicam nossas relações com as principais partes interessadas.

2.1.6 Representando a Daimler Truck em público

É responsabilidade de todos lidar com informações corporativas de forma responsável. Como tal, o Grupo Daimler Truck segue uma política destinada a garantir uma representação coordenada e uniforme da empresa ("[One Voice Policy](#)").

Consequentemente, publicações e declarações externas em todas as formas de mídia (online, impressa, TV, rádio e [mídia social](#)), bem como durante discursos, palestras, entrevistas e painéis de discussão, devem ser coordenadas com o departamento de Comunicação Corporativa.

Os colaboradores [da Daimler Truck](#) têm direito à liberdade de expressão. Ao expressar nossas opiniões individuais em público, em eventos, em fóruns públicos on-line ou em [redes de mídia social](#) onde podemos ser reconhecidos como colaboradores da Daimler Truck, garantimos que identificamos essas postagens como nossas próprias opiniões pessoais.

2.1.7 Escolhendo parceiros de negócios

O Grupo Daimler Truck espera que não apenas seus [colaboradores](#) cumpram o Código de Conduta da Daimler Truck e a lei, mas também seus parceiros de negócios, como fornecedores e parceiros de vendas, e seus parceiros comerciais ao longo de toda a cadeia de valor.

Dependendo do risco, realizamos uma verificação de [integridade](#) antes de celebrarmos qualquer contrato. Os [colaboradores](#) responsáveis pela escolha dos parceiros de negócios são obrigados a examiná-los na medida permitida por lei, usando um processo de seleção transparente. Isso garante que os potenciais parceiros de negócios cumpram nosso Código de Conduta da Daimler Truck.

Também esperamos que nossos parceiros de negócios cumpram nossos requisitos após a execução do contrato. Eles se comprometem a basear suas ações nesses valores e refletir continuamente sobre eles.

Além do conteúdo do Código de Conduta da Daimler Truck, nossos parceiros de negócios são obrigados a informar seus colaboradores sobre as leis aplicáveis e nossos Padrões de Parceiros de Negócios da Daimler Truck (“Business Partner Standards”), bem como os requisitos relacionados. Espera-se também que nossos parceiros de negócios compartilhem esses regulamentos com seus parceiros de negócios e garantam o seu cumprimento.

Preocupações relacionadas à integridade ou possíveis violações das leis e/ou deste Código de Conduta da Daimler Truck serão analisadas em conjunto com o parceiro de negócios. Se eles não puderem ser resolvidos, nos reservamos o direito de tomar medidas legais que podem incluir o término do relacionamento comercial.

2.2 Conformidade com as leis

2.2.1 Segurança do produto e conformidade com os regulamentos técnicos

A qualidade dos nossos produtos e serviços é uma prioridade para nós na Daimler Truck. Ao longo da história da nossa empresa, estabelecemos repetidamente novos padrões de segurança veicular. Ainda hoje, estamos fazendo o máximo em todos os níveis de nossa empresa para tornar a mobilidade do futuro a mais segura possível.

Por meio do avanço tecnológico de nossos produtos e serviços, buscamos o objetivo de reduzir as emissões para melhorar continuamente a qualidade do ar. Além disso, estamos nos esforçando para reduzir continuamente a produção de gases de efeito estufa para dar nossa contribuição para a proteção do clima.

Ao longo do [ciclo de vida do produto](#), garantimos a conformidade legal e [regulamentar](#) de nossos processos e produtos. Ao fazê-lo, levamos em consideração o espírito e o propósito fundamentais das leis e regulamentos relevantes. As leis e regulamentos necessários são comunicados e disponibilizados aos nossos [colaboradores](#). Se as condições estruturais não forem claras, nossos [colaboradores](#) podem acessar o [Sistema de Gerenciamento de Compliance do Produto \(“PCMS”\)](#).

Como [colaboradores](#), desempenhamos um papel fundamental: desde a ideia inicial até o acondicionamento ou descarte de nossos produtos, nós, como especialistas, contribuimos para atender aos requisitos legais e internos, bem como às expectativas de nossos clientes e da sociedade, ajudando a fortalecer sua confiança em nossos produtos.

Conhecemos os regulamentos que afetam nossas áreas de responsabilidade e garantimos que nosso nível de conhecimento esteja sempre atualizado. Em todas as fases do ciclo de vida de nossos produtos e serviços, pensamos no possível impacto de nossas ações. Promovemos uma cultura de falar abertamente, onde abordamos os riscos potenciais em nossas áreas de responsabilidade.

2.2.2 Regulamentos fiscais e aduaneiros

No Grupo Daimler Truck, cumprimos as disposições das leis tributárias e aduaneiras, que incluem regulamentos sobre imposto corporativo, imposto de renda e imposto sobre valor agregado, bem como os direitos aduaneiros e impostos especiais de consumo a serem pagos sobre as importações de mercadorias.

A declaração correta no prazo devido de impostos e taxas é um princípio básico para o Grupo Daimler Truck. Rejeitamos modelos agressivos e/ou ilegais de evasão fiscal.

2.2.3 Direito antitruste

A concorrência leal, funcional e sem entraves é um dos pilares fundamentais do nosso sistema social e econômico. Isto cria crescimento e emprego e garante que, enquanto consumidores, todos possamos comprar produtos e serviços modernos a preços acessíveis.

O Grupo Daimler Truck também se beneficia do bom funcionamento da concorrência, pois as leis também nos protegem de acordos ilegais e preços excessivos. Estamos comprometidos em garantir uma concorrência justa em nossos mercados e em seguir as leis antitruste e de concorrência aplicáveis.

Os riscos antitruste ocorrem em uma ampla variedade de situações, por exemplo:

- troca de informações e análises comparativas com concorrentes;
- no momento da realização de investimentos e da celebração de acordos de cooperação;
- em conexão com serviços de pós-vendas e vendas de veículos;
- para incentivos de vendas; e
- ao participar em atividades de associações comerciais.

Contatos com concorrentes são devidamente documentados e o treinamento é realizado regularmente. Ao participar de reuniões da associação, os requisitos especiais correspondentes são observados devido ao aumento do risco de violações antitruste.

2.2.4 Legislação de comércio exterior

A conformidade com os regulamentos de comércio exterior é fundamental para uma empresa globalmente engajada como o Grupo Daimler Truck. As disposições de comércio exterior devem ser observadas na exportação de bens tangíveis e intangíveis, bem como serviços. Geralmente existem restrições para bens militares e produtos civis que também podem ser usados para fins militares.

Além disso, certos bens e países estão sujeitos a restrições especiais, como embargos de armas ou bens de luxo. Cada colaborador garante o cumprimento estrito dos regulamentos das leis de comércio exterior aplicáveis à sua área de responsabilidade.

2.2.5 Sanções econômicas e prevenção à lavagem de dinheiro

Como uma empresa que atua globalmente, cumprimos as [sanções](#) econômicas nacionais e internacionais aplicáveis e apoiamos a comunidade dos estados na luta contra a [lavagem de dinheiro](#) e o financiamento do terrorismo. O Grupo Daimler Truck cumpre todos os requisitos relevantes.

Os [colaboradores](#) observam os requisitos acima aplicáveis à sua área de responsabilidade. Isso inclui as listas [de sanções](#) vigentes. Nossos procedimentos de negócios devem ser projetados para prevenir efetivamente todas as formas de crimes corporativos.

2.2.6 Proteção da propriedade intelectual

O Grupo Daimler Truck possui um amplo “know-how”, bem como inúmeras [patentes](#) e outros direitos de propriedade, como [marcas registradas](#) e [designs](#). Eles estão entre os ativos mais importantes da empresa e nos permitem permanecer competitivos e reagir ao mercado. Portanto, garantimos que eles sejam protegidos contra uso indevido. É igualmente importante garantir que evitamos o uso não autorizado de propriedade intelectual de terceiros.

2.2.7 Legislação de informações privilegiadas e publicação de fatos relevantes

É proibido o uso indevido de informação privilegiada. Nossa empresa está comprometida em manter práticas justas de negociação de títulos. Tomamos todas as medidas necessárias e apropriadas para evitar o uso de informações privilegiadas dentro de nossa organização.

Como uma empresa listada em Bolsa de Valores, o Grupo Daimler Truck tem a obrigação legal de publicar informações internas privilegiadas relacionadas à Daimler Truck sem demora na forma de uma publicação de fatos relevantes (“ad-hoc”) Enquanto a publicação ainda não tiver sido realizada, as respectivas informações não poderão ser compartilhadas sem autorização ou utilizadas para transações de títulos.

Exemplos de possíveis informações privilegiadas incluem:

- resultados financeiros surpreendentes;
- alterações nas projeções de ganhos ou situação do pedido;
- alterações nos dividendos;
- fusões planejadas, parcerias importantes ou aquisições;
- inovações técnicas significativas;
- decisão importante de pessoal e mudanças na organização de gestão; e
- mudanças em relações comerciais importantes.

Todos os colaboradores ajudam a garantir que as informações internas sejam publicadas sem demora e da maneira legalmente prescrita. Até lá, as informações só podem ser disponibilizadas a indivíduos que necessitem das informações para o desempenho das suas funções. As pessoas que possuem informação interna privilegiada estão proibidas de negociar, pessoalmente ou por meio de terceiros, títulos que possam ser afetados pela informação confidencial.

2.2.8 Prevenção da corrupção

No Grupo Daimler Truck, temos uma compreensão clara do tipo de negócio que faremos ou não. Não oferecemos nem aceitamos subornos. Conquistamos a confiança de nossos parceiros de negócios e clientes com nossos produtos e serviços e não por meio de influência indevida. Também não permitimos que outros exerçam influência indevida sobre nós. Em vez disso, tomamos decisões por razões objetivas e verificáveis.

O Grupo Daimler Truck não tolera qualquer conduta corrupta por parte dos seus colaboradores, parceiros de negócios ou clientes. As decisões que envolvem corrupção distorcem a concorrência, prejudicam o patrimônio e a reputação da empresa e vão contra o bem comum. Para evitar possíveis danos ao Grupo Daimler Truck, evitamos até mesmo a mera aparência de influência indevida.

Também agimos de acordo com o nosso Código de Conduta da Daimler Truck quando estamos em contacto com colaboradores públicos. Evitamos até mesmo a mera aparência de influência indevida – por exemplo, por meio de pagamentos monetários, recompensas não monetárias e outros benefícios. Seguimos essa regra mesmo quando tais presentes são esperados ou supostamente habituais para negócios oficiais.

O Grupo Daimler Truck Group proíbe pagamentos para fins de facilitação. Esses pagamentos, que são de baixo valor, geralmente são feitos a colaboradores públicos para facilitar ou agilizar um ato oficial de rotina ao qual o Grupo Daimler Truck tem direito legal. Não fazemos pagamentos para fins de facilitação, direta ou indiretamente.

Por meio de treinamentos e auditorias regulares, garantimos que o comportamento corrupto seja prevenido, detectado e punido.

Cada um de nós desempenha um papel importante no cumprimento das leis e regulamentos internos. O pré-requisito para isso é que todos os [colaboradores](#) saibam quais regulamentos são relevantes para sua própria área.

2.3 Responsabilidade social e proteção ambiental

Como um dos maiores fabricantes de veículos comerciais do mundo, queremos oferecer soluções de transporte sustentáveis e preparadas para o futuro para o movimento de mercadorias e passageiros na estrada. Levamos muito a sério nossa responsabilidade por nossos [colaboradores](#), pelo meio ambiente e pela sociedade como um todo.

2.3.1 Respeito pelos direitos humanos

O Grupo Daimler Truck respeita os direitos humanos internacionalmente reconhecidos e baseia suas ações nos [Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos](#). Portanto, damos especial importância aos direitos da Carta Internacional de Direitos Humanos da ONU e às [normas trabalhistas fundamentais da Organização Internacional do Trabalho \(OIT\)](#).

O Grupo Daimler Truck recusa o trabalho infantil, o trabalho forçado, a escravidão moderna, todas as formas de [discriminação](#), ameaças a pessoas que defendem os direitos humanos (por exemplo, representantes de colaboradores ou sindicatos) e outras violações dos direitos humanos. Também nos opomos a todas as condições de trabalho exploradoras.

Garantimos a saúde e a segurança no local de trabalho, cumprindo integralmente todos os requisitos legais de saúde e segurança ocupacional para garantir um ambiente seguro e produtivo para todos os [colaboradores](#). Estamos comprometidos com a educação e qualificação de todos os [colaboradores](#).

Trabalhamos para garantir que nossos parceiros de negócios, especialmente fornecedores e seus subcontratados, também observem esses padrões e princípios. Tomamos as medidas apropriadas e a responsabilidade pela devida diligência em relação aos direitos humanos, de acordo com os Princípios Orientadores das Nações Unidas. Nosso compromisso também se reflete em nossa declaração sobre responsabilidade social e direitos humanos.

2.3.2 Cidadania Corporativa na Daimler Truck: “Daimler Truck Cares”

Para nós, o sucesso empresarial e a responsabilidade social andam de mãos dadas. Contribuímos para o avanço das sociedades em todo o mundo e criamos benefícios reconhecíveis. Nosso compromisso social apoia nossa estratégia de negócios e está sob o projeto “**Daimler Truck Cares**”.

Com nossa abordagem estratégica [de Cidadania Corporativa](#), damos ênfase especial a duas áreas: [Doações Corporativas](#) - “Corporate Giving” (doações em espécie e mercadorias ou serviços) e [Voluntariado Corporativo](#) - “Corporate Volunteering” (compromisso voluntário de nossos colaboradores).

Nós só doamos para organizações que foram reconhecidas como instituições de caridade. Não fazemos doações em busca de interesses financeiros próprios; não exigimos nem esperamos nada em troca. Cumprimos todos os requisitos legais e estabelecemos um processo interno de doação. As doações de natureza política requerem um processo de aprovação específico.

Além disso, acolhemos e promovemos os esforços de voluntariado de nossos [colaboradores](#) ([Voluntariado Corporativo](#)). Nós os encorajamos a participar dos esforços da comunidade local e

disponibilizamos nossas habilidades coletivas, conhecimentos e nosso apoio prático para organizações de caridade.

O **Voluntariado Corporativo** complementa o trabalho voluntário que muitos de nossos **colaboradores** fazem junto com seu trabalho na Daimler Truck. Como uma empresa que leva a sério sua responsabilidade para com a comunidade. Apoiamos as atividades voluntárias de nossos colaboradores, independentemente de serem sociais, beneficentes ou políticas.

Nossas atividades **de Cidadania Corporativa** incluem vários projetos em todo o mundo que são adaptados às necessidades locais. Também queremos fortalecer nossas atividades globais nas áreas de saúde e segurança no trânsito, educação, meio ambiente e ajuda humanitária internacional.

2.3.3 Patrocínios e parcerias de marketing

Usamos patrocínios (incluindo demonstração de produtos) e parcerias de marketing de maneira transparente e direcionada para influenciar positivamente a percepção pública de nossas marcas, produtos e serviços, bem como de nossa empresa. Em cada projeto, nossas contribuições e as do parceiro de negócios correspondem entre si em termos de valor. Antes de concluir o contrato, submetemos cada parceiro a uma verificação de integridade baseada em risco e nos atentamos aos possíveis riscos de reputação de uma colaboração. Cumprimos as leis aplicáveis e regulamentos internos durante toda a execução dos projetos. Casos com conexão política direta ou indireta requerem um processo de aprovação específico.

2.3.4 Representação de interesses políticos

Como uma empresa que faz negócios em todo o mundo, fazemos parte do ambiente político e social global. Por isso, participamos de processos políticos e públicos de formação de opinião como um parceiro de negócios confiável e responsável. Realizamos uma comunicação confiável e baseada em fatos com governos, associações e organizações comerciais, bem como grupos de interesse social, e incorporamos suas sugestões em nossas ações. Ao fazê-lo, levamos em consideração o interesse da sociedade pela transparência e abertura.

2.3.5 Meio Ambiente

Fazemos o nosso melhor não apenas na fabricação de nossos produtos, mas também em nossos esforços para proteger o meio ambiente. Em todo o mundo, é nossa ambição alcançar um **equilíbrio ecológico e energético** exemplar, atendendo às crescentes demandas dos consumidores, bem como aos desafios ecológicos atuais e futuros.

Nossa ambição é desenvolver produtos que sejam particularmente ecológicos e energeticamente eficientes em seus respectivos segmentos de mercado. Nossa abordagem de design ecologicamente correto e energeticamente eficiente abrange todo o espectro de produtos do Grupo Daimler Truck, levando em consideração todo o **ciclo de vida** do produto, desde o **design** até a compra, produção, descarte e reciclagem.

Projetamos todas as etapas da cadeia de valor para serem o mais ecológicas e eficientes em termos de energia possível para minimizar nosso impacto ambiental e consumo de energia. Fornecemos **aos colaboradores**, clientes e ao público em geral as informações necessárias para entender o impacto ecológico e a eficiência energética dos produtos e atividades corporativas do Group Daimler Truck.

2.4 Lidando com conflitos de interesses

2.4.1 Conflitos de interesses

O Grupo Daimler Truck respeita os interesses individuais e a vida pessoal de seus [colaboradores](#). Todo colaborador deve garantir que os interesses financeiros pessoais e privados não influenciem as decisões de negócios.

Portanto, devemos evitar situações em que interesses financeiros pessoais ou privados entrem em conflito com os interesses de nossa empresa ou parceiros de negócios. Se tais [conflitos de interesses](#) surgirem, devemos divulgá-los imediatamente e buscar uma solução com o respectivo grupo de gestão que não prejudique os interesses do Grupo Daimler Truck.

[Podem surgir conflitos de interesses](#), por exemplo, se [os colaboradores](#):

- aceitarem, oferecerem ou concederem presentes ou convites;
- sejam membros dos órgãos sociais de outras sociedades;
- buscarem atividades secundárias; ou
- investirem em concorrentes.

2.4.2 Atividades secundárias e responsabilidades primárias

As atividades secundárias remuneradas de nossos [colaboradores](#) devem ser divulgadas ao gerente responsável antes do início do trabalho. O gerente examinará se pode haver um [conflito de interesses](#). Em caso de [conflito de interesses](#), a atividade secundária pode ser proibida para proteger os interesses legítimos da empresa.

A participação no conselho de administração, [conselho fiscal](#), conselho consultivo ou outro órgão de direção de qualquer outra empresa pode conduzir a [conflitos de interesses](#). Por esse motivo, [os colaboradores](#) não podem assumir tais funções até que sejam aprovadas.

2.4.3 Investimentos em outras empresas

Como [colaboradores](#), só podemos adquirir e deter ações e participações em parceiros de negócios ou concorrentes se for um investimento de pequena escala e a possibilidade de [conflito de interesses](#) ou a aparência de um conflito de interesses tiver sido descartada. Esta regra não pode ser contornada por um terceiro deter as ações em nome do [colaborador](#).

Antes de ingressar em nossa empresa, os colaboradores em potencial que já possuem investimentos que não sejam de pequena escala em parceiros de negócios ou concorrentes são obrigados a divulgá-los ao gerente responsável. Isso também se aplica a ações adquiridas por um [colaborador](#) por meio de uma herança.

2.4.4 Presentes e convites

Ao lidar com parceiros de negócios e clientes, presentes e convites (coletivamente chamados de "benefícios" e/ou "gratificações") são uma prática comum e permitida dentro de limites apropriados. Para evitar que o Grupo Daimler Truck sofra [danos à reputação](#) ou perdas financeiras, baseamos nossas decisões em razões objetivas e verificáveis e não somos influenciados por benefícios inadequados.

Como [colaboradores](#), não podemos incentivar, pedir ou exigir presentes, convites, serviços pessoais ou favores para nós mesmos ou para outros de parceiros de negócios. Recusamos benefícios quando eles

podem dar origem até mesmo à mera aparência de **influência indevida**. Ao conceder ou receber descontos e abatimentos, tomamos cuidado para garantir que eles sejam apropriados.

Itens publicitários e presentes ocasionais dados voluntariamente podem ser aceitos se forem de valor razoável. Aceitamos convites de parceiros de negócios para jantares ou eventos somente se forem dados livremente, servirem a um propósito comercial, não ocorrerem com frequência excessiva e se o convite for apropriado para a ocasião.

Estabelecemos um valor de referência de 70 euros para presentes de terceiros como um valor que pode ser considerado adequado, e 120 euros para convites de terceiros. Em caso de dúvida se um presente ou um convite é apropriado, consultamos nosso gerente.

Se recebermos benefícios que excedam nossos valores de referência, nós os divulgamos e documentamos que os recebemos. As obrigações de relatórios de acordo com requisitos legais, como a legislação tributária, ainda se aplicam.

Além disso, ao conceder presentes e convites aos nossos parceiros de negócios e clientes, seguimos o princípio de que até mesmo a mera aparência de **influência indevida** deve ser evitada. Os benefícios são somente permitidos quando tenham um valor adequado e sejam concedidos durante as atividades comerciais normais. Somos cautelosos e especialmente críticos ao determinar se é apropriado dar presentes e convites a colaboradores de agências governamentais ou empresas governamentais, colaboradores públicos e políticos.

2.5 Lidar com informações e recursos da empresa

2.5.1 Uso de recursos da empresa

Usamos os recursos de forma cuidadosa e sustentável. Fazemos isso devido a nossa responsabilidade social e ambiental, por respeito e obrigação para com nossos acionistas e porque é de nosso próprio interesse trabalhar em uma empresa que opera de forma sustentável.

Como regra, usamos os materiais, propriedade intelectual, ativos e outros recursos da empresa apenas para fins oficiais. Exceções se aplicam quando os regulamentos da empresa permitem o uso pessoal dos recursos da empresa. **O desperdício** no uso de recursos diminui o patrimônio da empresa e também pode causar **danos à reputação**. Nós, portanto, nos certificamos de que nós mesmos e aqueles ao nosso redor usem os recursos de forma responsável e econômica.

Também tratamos as informações com responsabilidade porque é um dos nossos ativos mais importantes. A proteção e validação de informações é, portanto, de grande relevância para o Grupo Daimler Truck. Independentemente de estarmos nos reunindo com parceiros de negócios ou participando de eventos privados, nos certificamos de não divulgar informações sobre o Grupo Daimler Truck que forneçam a terceiros uma visão não autorizada de nossos processos de negócios. Assumimos a responsabilidade pelas informações que tratamos, aplicando condições gerais de segurança da informação.

Segredos comerciais – por exemplo, invenções, novos produtos ou designs de veículos – garantem nossa vantagem sobre nossos concorrentes. Portanto, protegemos essas informações com um padrão particularmente alto. Cumprimos as leis e regulamentos internos para proteger segredos comerciais e respeitamos os segredos comerciais de nossos concorrentes, parceiros de negócios e clientes.

2.5.2 Tratamento de dados

Com o nosso compromisso com a responsabilidade pelos dados, definimos um quadro de ações claro para o Group Daimler Truck sobre a forma como lidamos com os dados com base nos três princípios orientadores de "valor acrescentado", "potencial de negócio" e "utilização responsável dos dados".

Agregamos valor para nossos clientes e parceiros de negócios com dados. Ao analisar dados, melhoramos continuamente nossos produtos e podemos oferecer serviços digitais inovadores para o benefício de nossos clientes e parceiros de negócios. Informamos nossos clientes e seus colaboradores bem como nossos parceiros de negócios, de forma transparente sobre o uso de dados.

Consideramos os dados como um ativo valioso para gerar um aumento sustentável de valor para nossa empresa. Os dados e sua análise sistemática são a base para novos modelos de negócios, tecnologias inovadoras e processos internos eficientes. Para isso, garantimos alta qualidade, transparência e disponibilidade dos dados coletados dentro de nossa empresa.

Usamos os dados com responsabilidade e protegemos a privacidade de nossos [colaboradores](#), clientes e parceiros de negócios para criar confiança sustentável. Com nosso Sistema de Gerenciamento de Compliance de Dados ("Data Compliance Management System") global, garantimos o atendimento a todos os requisitos de proteção de dados. Ao melhorar continuamente nossos altos padrões de privacidade e segurança de dados, criamos a base para o uso seguro e responsável dos dados.

Qualquer pessoa que nos confie dados, pode ter a certeza de que eles serão processados com segurança e em conformidade com a lei. Todos os [colaboradores](#) são responsáveis por usar [os dados pessoais](#) apenas de maneira permitida e protegê-los contra acesso não autorizado. Nosso objetivo é levar em consideração os aspectos de proteção de dados em todos os produtos, serviços e processos desde o estágio inicial.

À medida que a digitalização avança, [a inteligência artificial](#) (IA) terá um impacto ainda maior em nossos produtos, serviços e processos no futuro. Ao fazê-lo, contaremos com o uso responsável da [inteligência artificial](#), explicabilidade, proteção da privacidade, segurança e confiabilidade, bem como aspectos éticos, igualdade de oportunidades e proteção dos direitos dos colaboradores.

3. Conformidade com o Código de Conduta da Daimler Truck

3.1 Escopo

Este Código de Conduta da Daimler Truck aplica-se a todos os [colaboradores](#) da Daimler Truck Holding AG e da Daimler Truck AG, bem como às empresas do Grupo Daimler Truck que eles controlam. Todos os [colaboradores](#) devem se familiarizar com este Código de Conduta da Daimler Truck, conhecê-lo e cumpri-lo. Uma vez que políticas específicas ou outros regulamentos tenham sido divulgadas, elas se tornam obrigatórias.

Também esperamos que nossos parceiros de negócios conheçam e cumpram nosso Código de Conduta da Daimler Truck. Qualquer pessoa que não partilhe os princípios descritos neste Código de Conduta da Daimler Truck não pode fazer negócios conosco.

3.2 O que esperamos de nossos gestores

A conduta responsável requer gestores responsáveis. O Grupo Daimler Truck, portanto, espera que os gestores em todos os níveis cumpram seu dever de dar um bom exemplo, agindo de forma ética, orientando assim [os colaboradores](#). Apoiados em boas condições de trabalho, nossos gestores estão comprometidos em alcançar excelentes resultados de trabalho. Em todos os momentos, eles observam

nossos [princípios corporativos e cumprem nossas diretrizes de comportamento](#) e as disposições deste Código de Conduta da Daimler Truck. Ao fazer isso, eles servem como exemplos inspiradores para os membros de sua equipe.

Nossos gestores tratam seus colaboradores com respeito e profissionalismo e promovem o espírito de equipe. Eles fornecem a seus colaboradores o conhecimento adequado e permitem que eles assumam responsabilidades. Os gestores explicam as razões de suas decisões aos membros de sua equipe, a fim de obter seu apoio para os objetivos. Os gestores promovem uma cultura de interação respeitosa.

3.3 Gerenciando erros

Aprender com os erros é uma parte fundamental de quem somos, ajudando-nos a crescer como indivíduos e como organização. Nossa abordagem para gerenciar erros é, portanto, transparente e aberta, e compartilhamos nossas experiências para permitir o progresso e a inovação.

O pré-requisito para isso é uma cultura corporativa que reconheça, discuta e corrija decisões equivocadas. Cabe, portanto, a cada um de nós assumir a responsabilidade e criar e exigir um ambiente de trabalho no qual [os colaboradores](#) não tenham medo de cometer possíveis erros. Como empresa, damos as boas-vindas a uma cultura de gestão de erros aberta, justa e responsável.

3.4 Tratamento de violações de regras

Violações de leis, políticas e outros regulamentos podem causar grandes perdas financeiras, envolver o risco de multas impostas ao Grupo Daimler Truck e seus [colaboradores](#), causar [danos à nossa imagem e reputação](#), resultar na não concessão de licenças e fazer com que sejamos excluídos dos mercados locais e nacionais. As violações devem, portanto, serem detectadas em tempo hábil, a fim de evitar que o Grupo Daimler Truck e seus [colaboradores](#) sofram danos e garantir uma cooperação justa. Se nós, como [colaboradores](#), observarmos regras ou regulamentos sendo violados ou tivermos motivos para suspeitar que uma violação de uma regra ou regulamento possa ter ocorrido, não hesitamos em abordá-la. Em caso de (potenciais) violações, todos os [colaboradores](#) têm a responsabilidade de relatar prontamente suas preocupações, quer optem por entrar em contato com seu gerente, o departamento de RH responsável, os representantes dos colaboradores, aconselhamento social, colegas do departamento Jurídico e de Compliance ou o [Sistema de Denúncias SpeakUp](#). O [Sistema de Denúncias SpeakUp](#) está aberto a todos os colaboradores, parceiros de negócios e terceiros.

A equipe do [Sistema de Denúncias SpeakUp](#) supervisiona o processamento de denúncias até que o caso seja encerrado. Ao fazê-lo, o [Sistema de Denúncias SpeakUp](#) se esforça para manter o mais alto nível possível de confidencialidade. Também priorizamos a justiça em nosso Sistema de Denúncias, tanto ao interagir com denunciante quanto com [colaboradores](#) afetados por uma alegação. Seguimos sempre o princípio da proporcionalidade. Em todos os casos, consideramos quais consequências são apropriadas, necessárias e razoáveis.

Se você tiver indícios substanciais de violações, entre em contato diretamente com o [Sistema de Denúncias SpeakUp](#). O [Sistema de Denúncias SpeakUp](#) está disponível através da plataforma online SpeakUp ou por e-mail em speakup@daimlertruck.com.

3.5 Suporte e assistência

Este Código de Conduta da Daimler Truck não pode fornecer respostas específicas para todas as perguntas e situações. Se não tiver a certeza e precisar de orientação nas suas atividades diárias no trabalho, pode encontrar informações e contatos mais detalhados no site da Daimler Truck, bem como na Social Intranet.

